



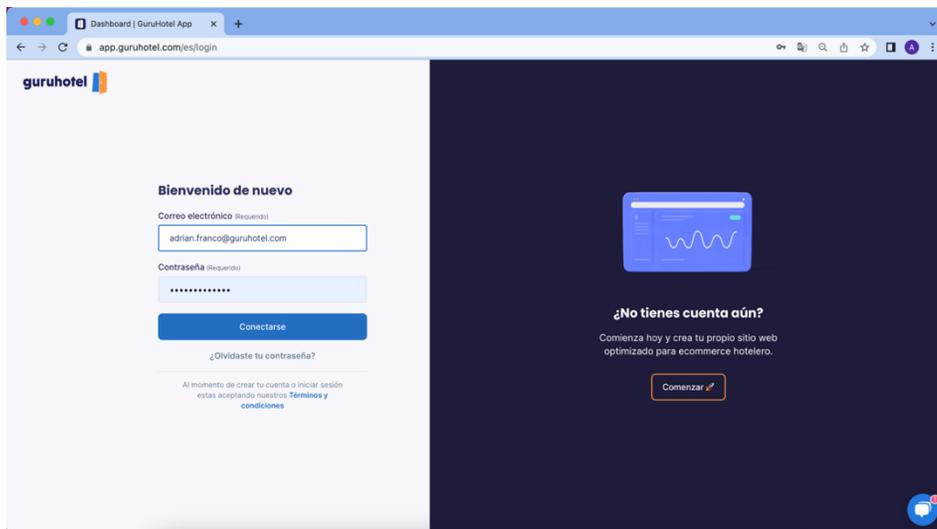
Cómo crear ofertas que atraigan clientes a tu hotel.

En este tutorial, aprenderás a crear ofertas que te ayudarán a generar más visitas en el sitio web de tu hotel y se conviertan en ventas.

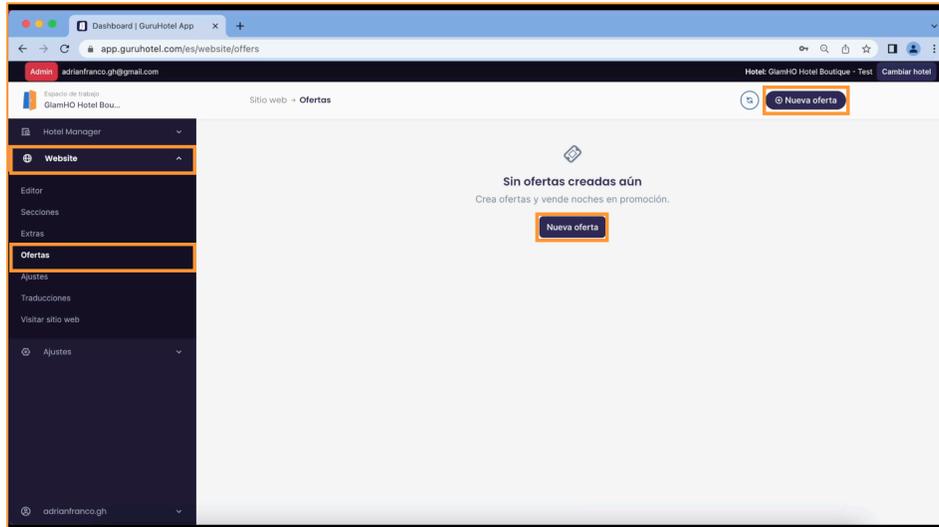
El artículo se divide en 2 partes: en la primera, aprenderás a crear tu oferta en el dashboard. Y en la segunda, en el motor de reservas.

Creación de una oferta en el dashboard

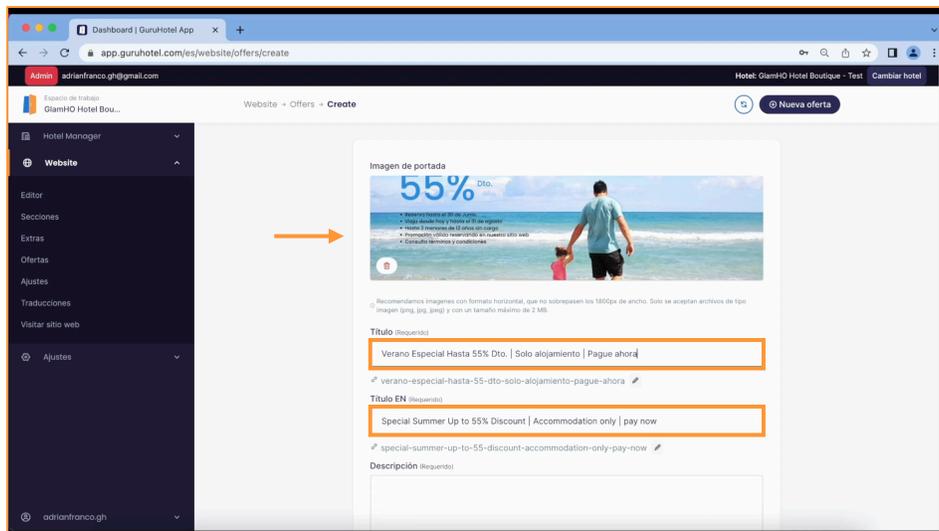
1. Ingresa al dashboard.



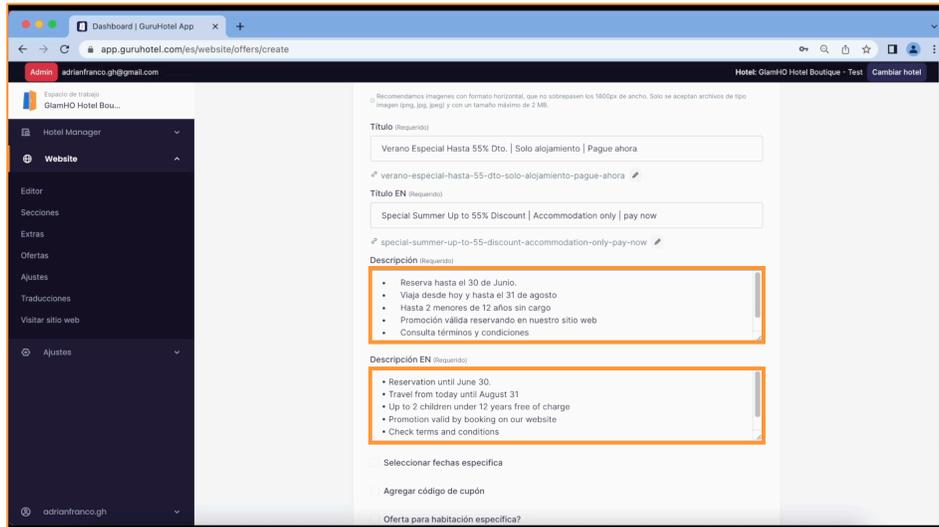
2. Dirígete a Sitio web -> Ofertas -> Nueva Oferta



3. Agrega una imagen de portada. Coloca el nombre de la oferta en español e inglés.

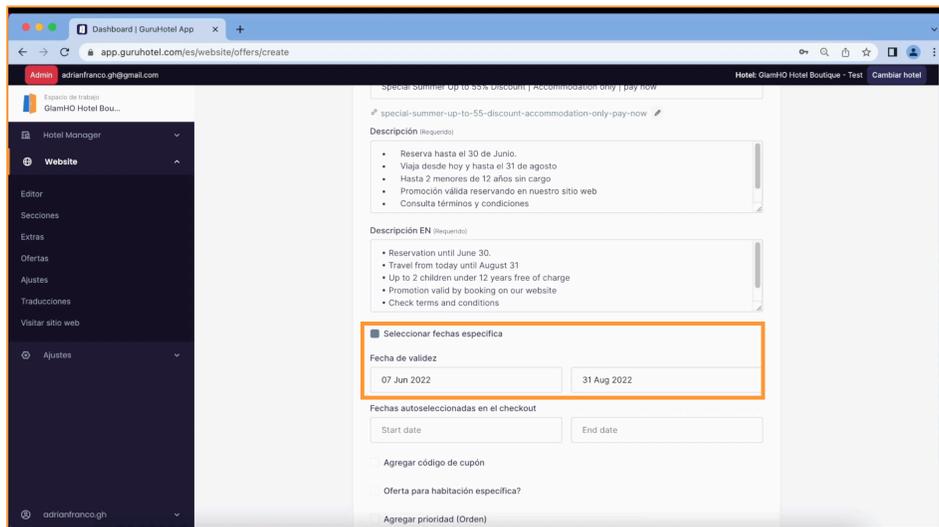


4. Agrega la descripción de la oferta. El sistema la traducirá de forma automática al idioma inglés. Te sugerimos que revises la traducción y la corrijas en caso de ser necesario.



The screenshot shows the 'Crear oferta' (Create offer) form in the GuruHotel App. The form includes fields for 'Titulo' (Title) and 'Titulo EN' (English Title), both containing promotional text. Below these are two text areas for 'Descripción' (Description) and 'Descripción EN' (English Description), both containing a list of offer details. The 'Descripción' and 'Descripción EN' fields are highlighted with orange boxes. Below the descriptions are sections for 'Seleccionar fechas específica' (Select specific dates), 'Agregar código de cupón' (Add coupon code), and 'Oferta para habitación específica?' (Offer for specific room?).

5. Presiona en la casilla **Seleccionar fechas específicas** para indicar la validez la oferta.



The screenshot shows the 'Crear oferta' (Create offer) form in the GuruHotel App. The 'Seleccionar fechas específica' checkbox is checked and highlighted with an orange box. Below this checkbox are two date input fields: 'Fecha de validez' (Valid from) with the date '07 Jun 2022' and 'Fecha de validez' (Valid until) with the date '31 Aug 2022'. Below these are sections for 'Fechas autoseleccionadas en el checkout' (Auto-selected dates at checkout), 'Agregar código de cupón' (Add coupon code), and 'Oferta para habitación específica?' (Offer for specific room?).

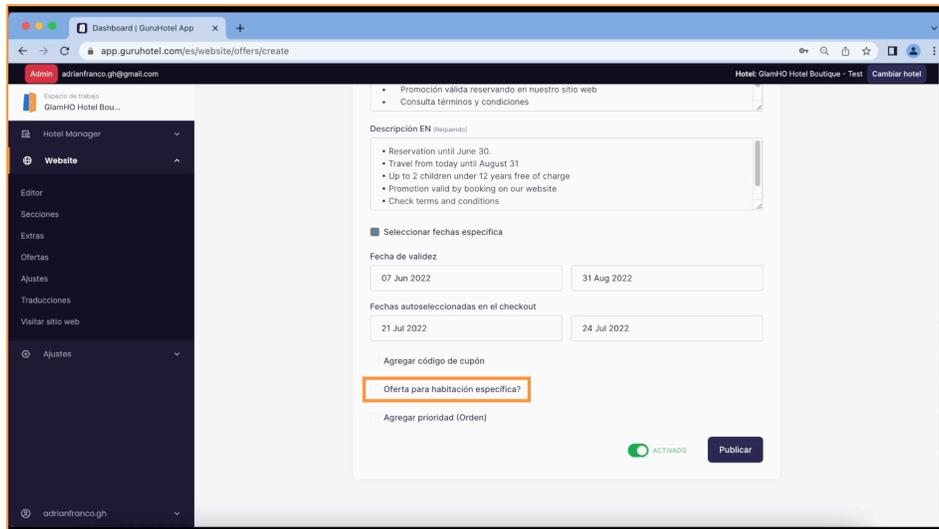
- Indica las fechas que se mostrarán en el motor de reservas de manera automática. Esta acción es opcional si deseas impulsar la venta en ciertas fechas. Si no es el caso, puedes dejarlo en blanco.

The screenshot shows the 'GuruHotel App' dashboard for creating a promotion. The 'Fecha de validez' (Valid from) is set to 07 Jun 2022 and 31 Aug 2022. The 'Fechas autoseleccionadas en el checkout' (Automatically selected checkout dates) are 21 Jul 2022 and 24 Jul 2022, highlighted with an orange box and an arrow. The promotion is currently 'ACTIVADO' (Active).

- Si la promoción es válida con un código de descuento, habilita la casilla y coloca el mismo nombre que le pusiste en el motor para que sea visible en el sitio web.

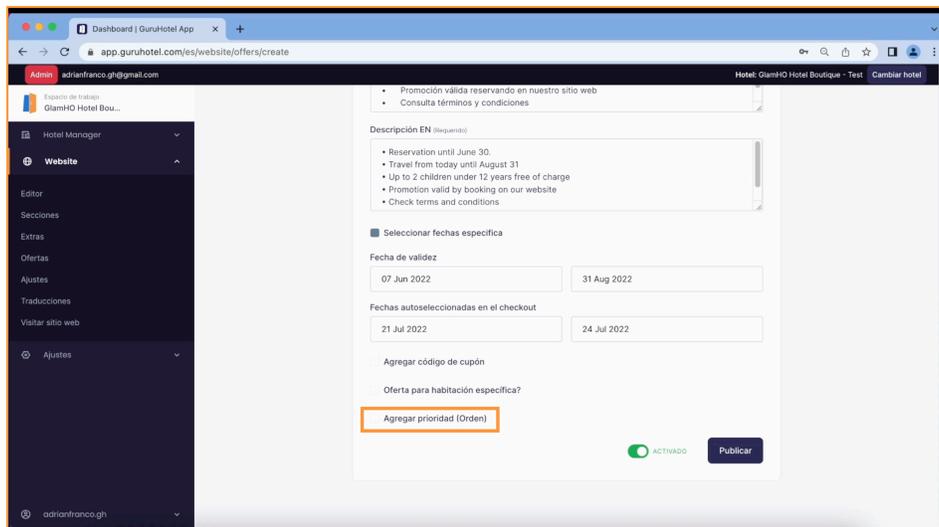
The screenshot shows the same dashboard as above, but with the 'Agregar código de cupón' (Add coupon code) checkbox highlighted with an orange box. The 'Fechas autoseleccionadas en el checkout' are still 21 Jul 2022 and 24 Jul 2022. The promotion remains 'ACTIVADO'.

8. Si la promoción solo es válida para una categoría de habitación en particular, habilita esta casilla. Te recomendamos que la dejes sin marcar para que la promoción sea en todas las habitaciones.



The screenshot shows the 'GuruHotel App' dashboard for creating a promotion. The left sidebar contains navigation options like 'Hotel Manager', 'Website', 'Editor', 'Secciones', 'Extras', 'Ofertas', 'Ajustes', 'Traducciones', and 'Visitar sitio web'. The main content area is titled 'Oferta para habitación específica?' and includes a 'Seleccionar fechas específica' section with 'Fecha de validez' (07 Jun 2022 to 31 Aug 2022) and 'Fechas autoseleccionadas en el checkout' (21 Jul 2022 to 24 Jul 2022). A checkbox labeled 'Oferta para habitación específica?' is highlighted with an orange box. Below it is the 'Agregar prioridad (Orden)' field. At the bottom, there is a green 'ACTIVADO' toggle and a 'Publicar' button.

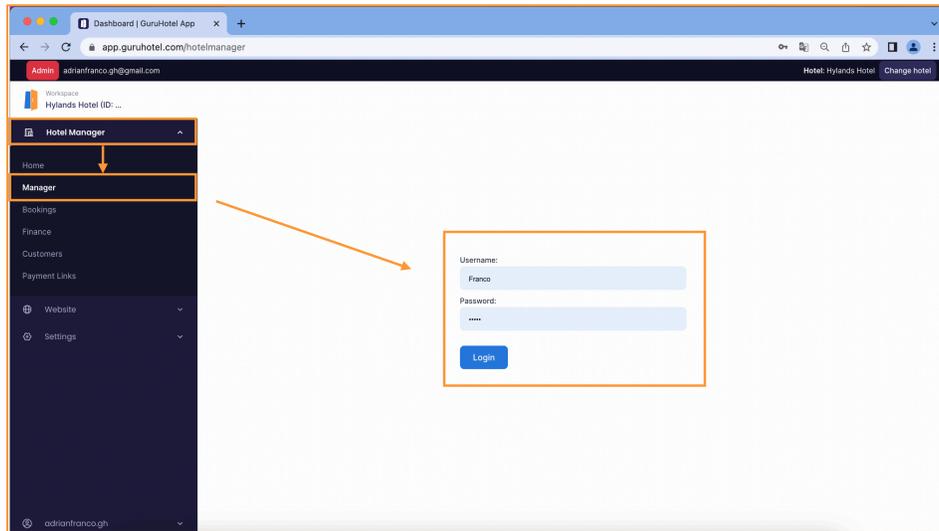
9. Si tienes dos o más promociones, habilita la casilla para elegir el orden de prioridad en el que quieras que se muestren.



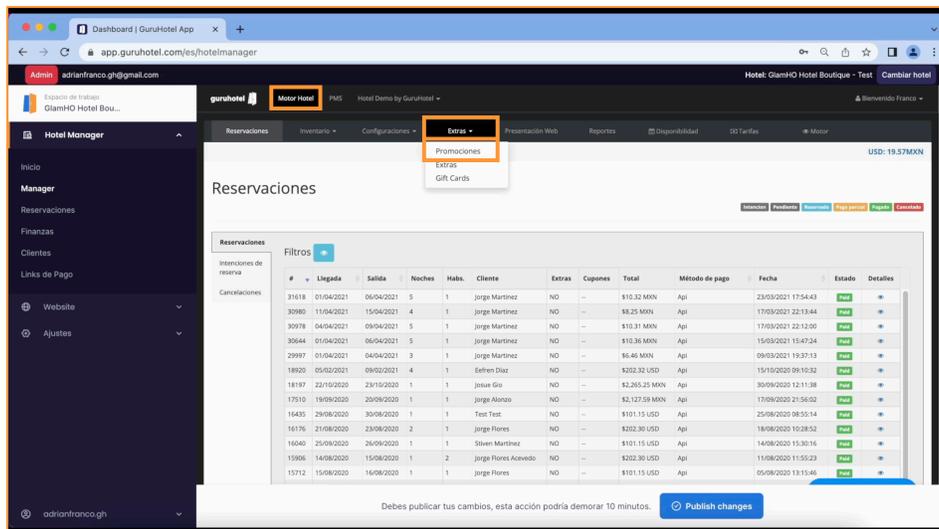
This screenshot is similar to the previous one, showing the same promotion creation form. In this instance, the 'Agregar prioridad (Orden)' field is highlighted with an orange box, indicating that the user is configuring the priority order for the promotion.

Creación de una oferta en el motor de reservas

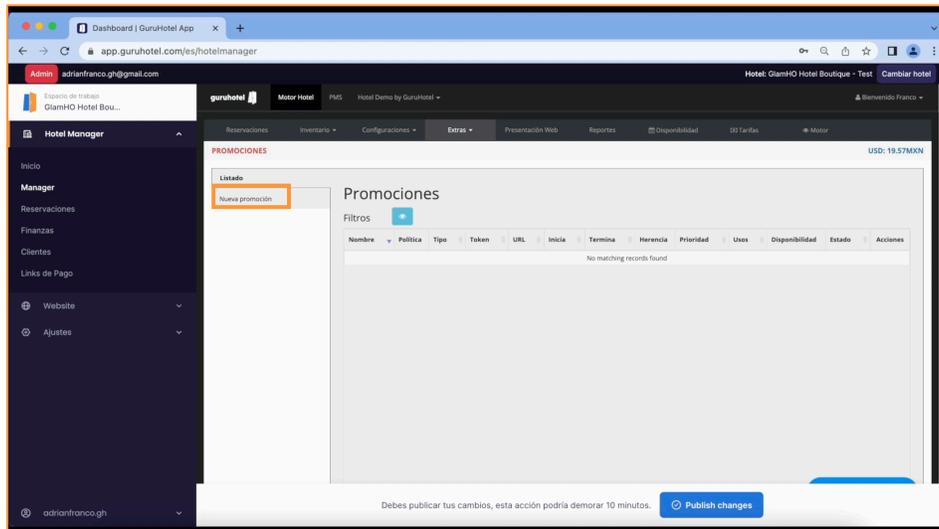
10. En el dashboard, dirígete a **Hotel Manager** -> **Manager**. Ingresa con tu usuario y contraseña.



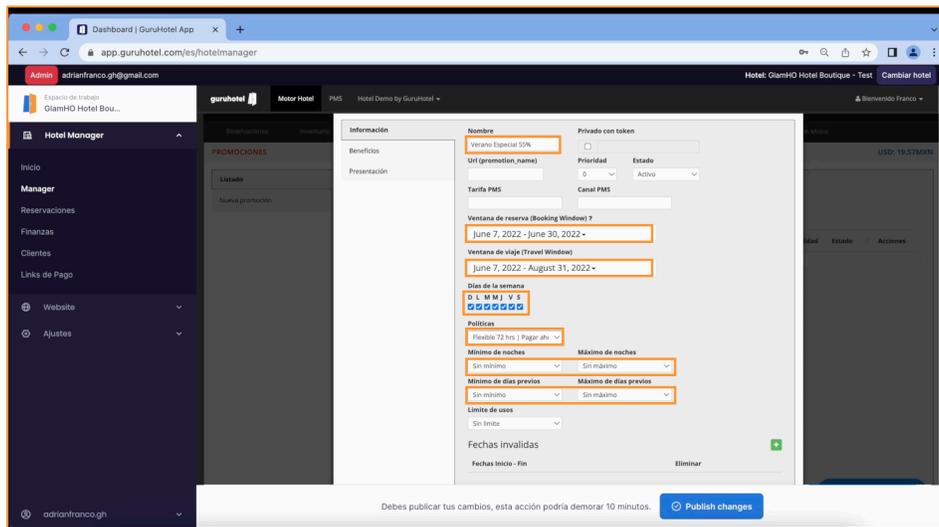
11. Una vez dentro del motor, en el menú principal, dirígete a Extras -> Promociones



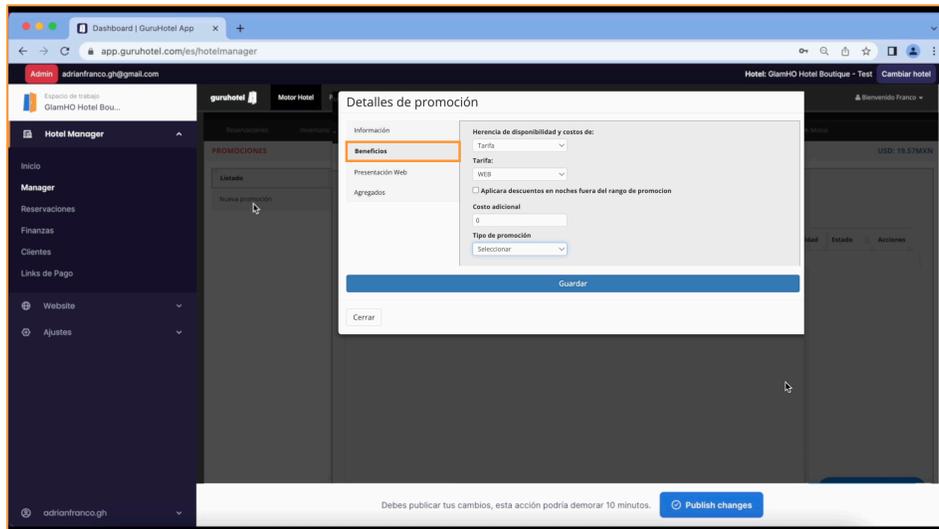
12. En seguida, presiona en **Nueva promoción.**



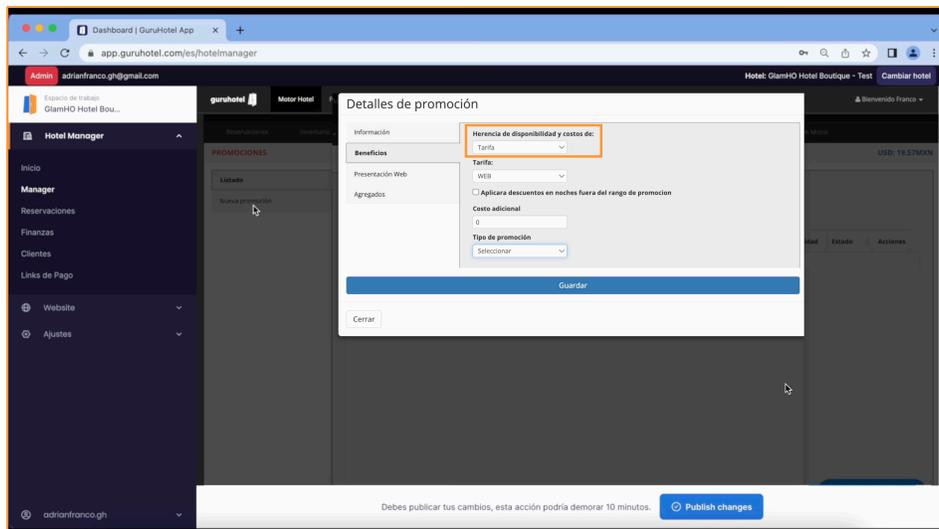
13. En la pestaña **Información** escribe el nombre de la promoción, booking y travel window, los días de la semana en los que la oferta es válida, selección de la política de pago, mínimo de noches y mínimo de días de antelación de reserva.



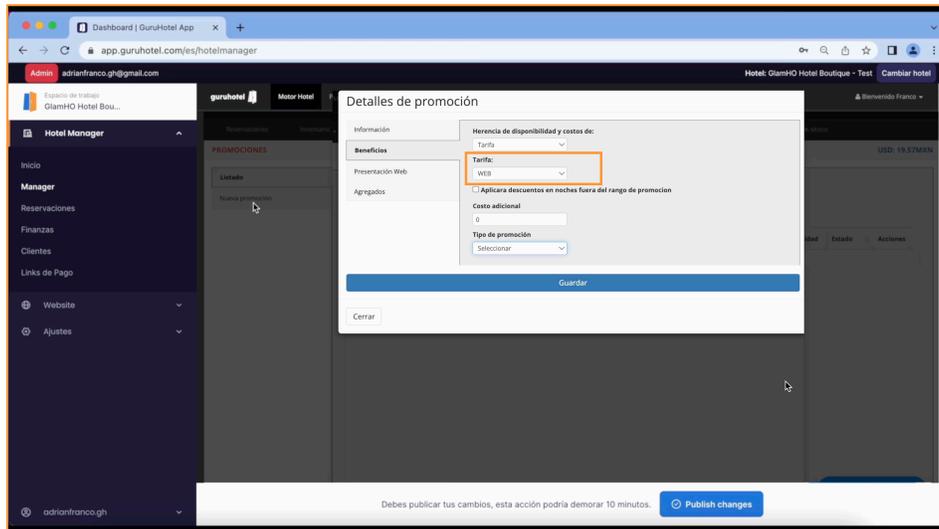
14. Al terminar, ve a la pestaña **Beneficios**.



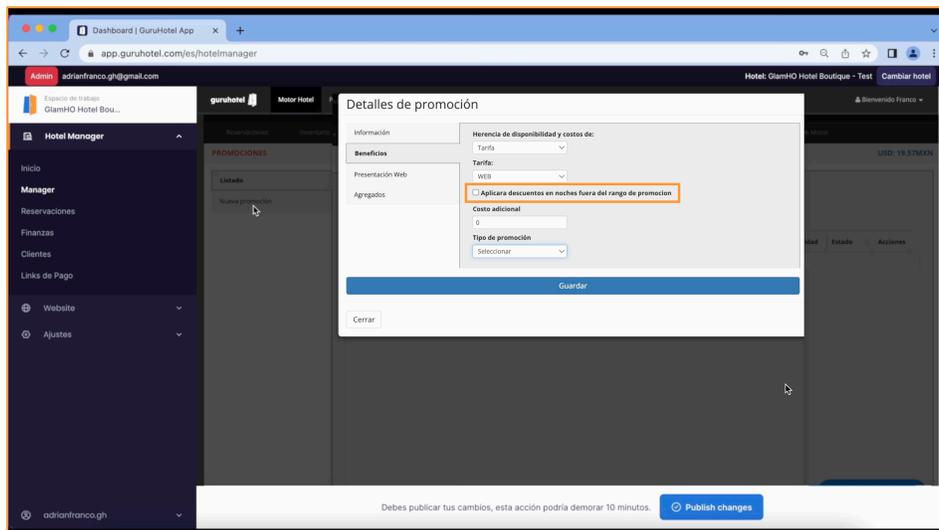
15. En la casilla **Herencia de disponibilidad y costos** selecciona **Tarifa**.



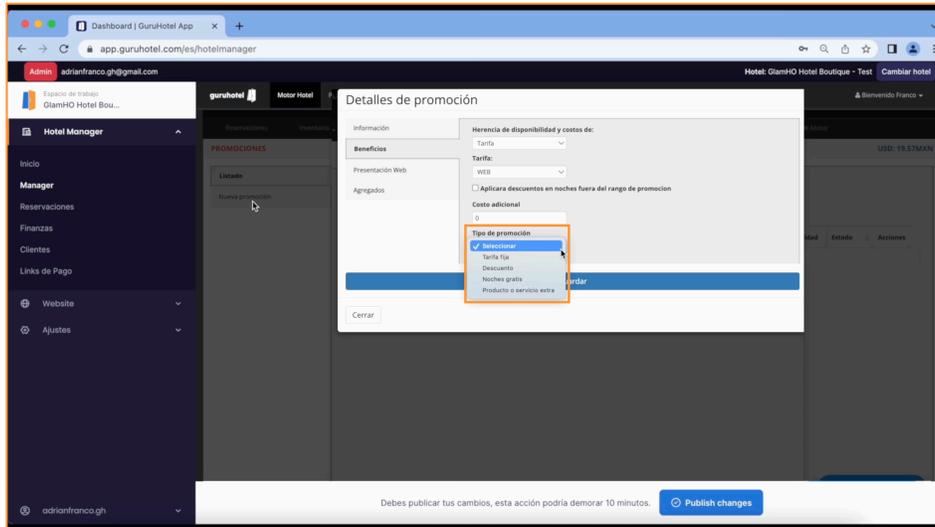
16. En la casilla Tarifa selecciona **WEB**. De esta forma, la oferta se mostrará solo en tu sitio web. Repite el proceso para el resto de las tarifas con las que cuente tu hotel. De esta manera, te aseguras de tener paridad en todos tus canales.



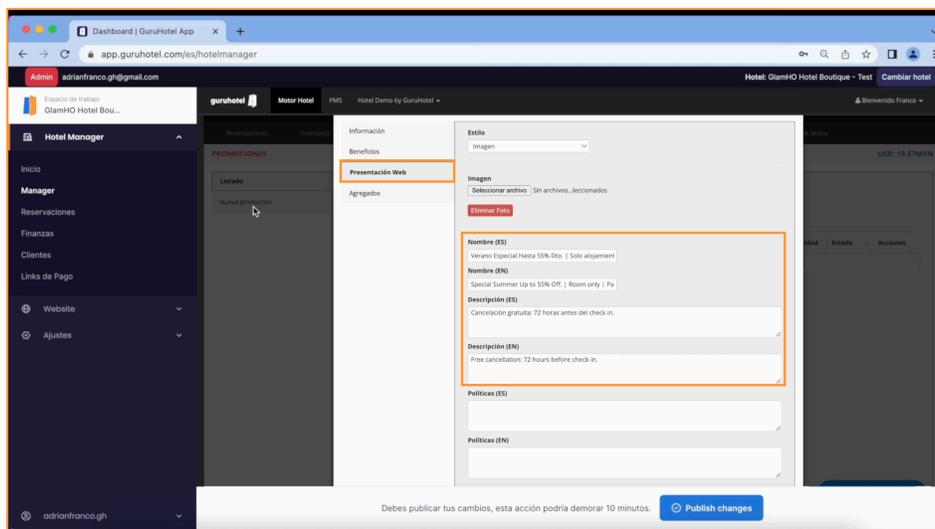
17. Deja sin marcar la casilla **Aplicara descuentos en noches fuera del rango de promoción** y Costo adicional



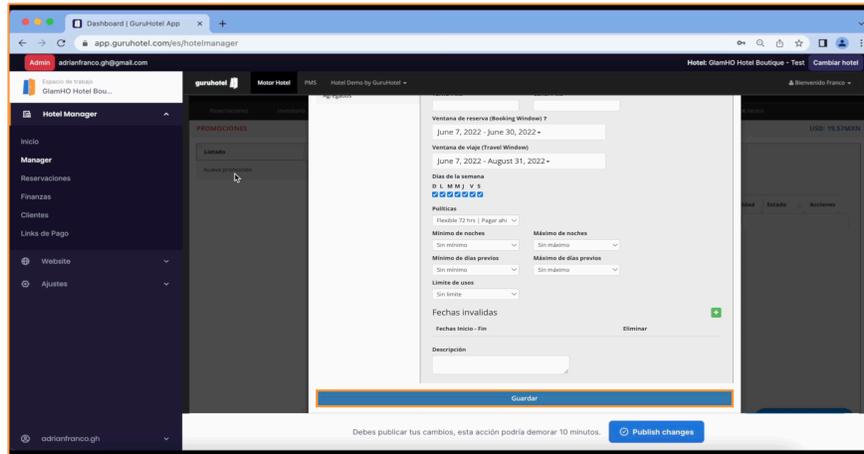
18. En seguida, selecciona el tipo de promoción que vas a ofrecer y personalízala.



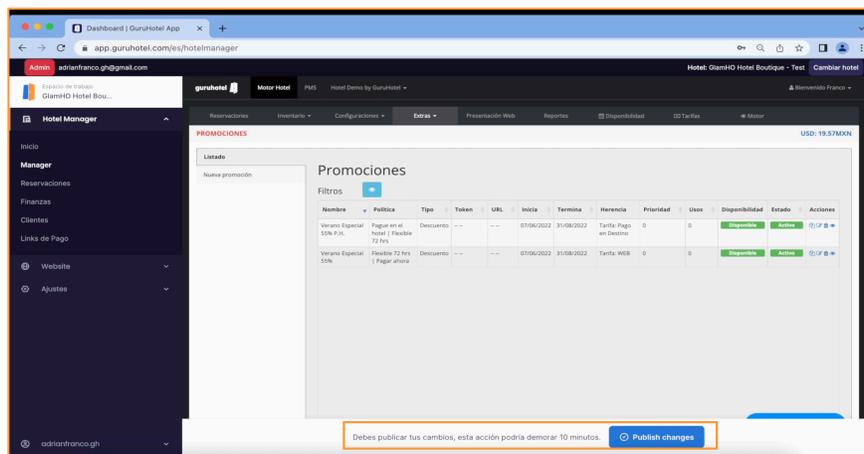
19. Para configurar la información que se verá en el sitio web, presiona en la pestaña **Presentación web**. Escribe el nombre de la promoción en español e inglés, junto con la modalidad de pago.



20. Verifica que la información sea correcta y da click en **Guardar**. Repite el proceso para crear las promociones en la modalidad **Pago en Hotel**.



21. Después de dar de alta las promociones en el motor de reservas, haz clic en **Publicar cambios**. Deja pasar unos minutos para que los cambios se apliquen en tu sitio web.



22. Realiza una búsqueda en tu sitio web para confirmar que la promoción quedó dada de alta.

23. Fin del procedimiento.